

Социальное проектирование в воспитательной деятельности школы

Что такое социальный проект в школе?

Социальное проектирование – технология социального воспитания учащихся в образовательных учреждениях. Главный педагогический смысл этой технологии – создание условий для социальных проб личности. Именно социальное проектирование позволяет воспитаннику решать основные задачи социализации: формировать своё Я - концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых.

Под социальным проектированием понимается деятельность:

- 1) социально значимая, имеющая социальный эффект, результатом которой является создание реального «продукта», имеющего для подростка практическое значение и принципиально нового в его личном опыте;
- 2) задуманная, продуманная и осуществленная подростком; в ходе которой подросток вступает в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом; через которую формируются социальные навыки подростка.

Отличия социального проекта от других видов проектов:

- направленность проекта на решение *остро-значимых социальных проблем*;
- осуществление в процессе проектной деятельности *перехода от глобального уровня постановки проблемы (общегосударственного, мирового) к локальному (на уровне школы, микрорайона, города)*;
- предложение и обоснование *реальных путей решения* рассматриваемой проблемы и попытка их полной или частичной реализации;
- *командный характер работы* над проектом;
- проведение в рамках работы над проектом *социологического исследования* в том или ином виде;
- осуществление *взаимодействия с общественностью и властными структурами*, направленного на достижение целей проекта.

Субъектами социального проектирования (т. е. тем, кто осуществляет проектирование) могут быть как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы и т. п. Необходимая черта субъекта проектирования - его социальная активность.

Объектами, на преобразование которых направлен социальный проект, могут выступать:

- **социальные явления** (например, алкоголизм, курение, игромания, интернет-зависимость, агрессивность в подростковой среде, гражданская пассивность и т.д.);
- **социальные отношения** (например, отношение к инвалидам, к старикам, детям; к потребителю; взаимоотношения между участниками образовательного процесса и т.д.);
- **социальные институты, их деятельность** (различные органы власти и управления; школа; магазин; больница и т.д.);
- **социальная среда** (места отдыха, уличная реклама, игровые площадки, остановки, школьный двор и т.д.).

Основными принципами социального проектирования являются:

- добровольность;
- учет возрастных, психологических, творческих особенностей;
- учет региональных особенностей;
- системность;
- интеграция учебной и внеклассной деятельности.

Виды социальных проектов воспитанников, реализуемых в образовательных учреждениях:

- **прикладные** - результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике; например, обустройство близлежащего озера или аллеи.

- **информационные** - предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории; например, изучение влияния автомобилей на жизнь людей.
- **ролевые и игровые** - участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации; например, проект «Детское самоуправление» или «Выборы».
- **Исследовательские** - результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.;
- **поисковые** – проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.

Цель социального проектирования:

- привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества;
- включение школьников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

Основные задачи социального проектирования:

- повысить общий уровень культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
- формировать *социально-личностные компетенции*: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствовать полезные социальные навыки и умения (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальную мобильность и т.д.;
- закреплять навыки командной работы.

Типы социальных проектов по различным основаниям:

По характеру проектируемых изменений

1. *Инновационные*. Задача — внедрение новых разработок.
2. *Реставрационные или поддерживающие* проекты решают задачи экологического характера, могут быть направлены на сохранение и использование культурного наследия.

По направлению деятельности

1. *Образовательные проекты*. Задача которых – представление образовательных услуг. Цель – приобретение знаний, умений, навыков.
2. *Научно-технические проекты* также могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь. Научно-технические проекты могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте и т.д.);
3. *Культурные проекты* могут по основной своей направленности выступать как проекты художественные, символические, экзотические и др. Их общая черта как социальных проектов состоит в том, что они оказываются вплетенными в ткань социальной жизни, т.е. люди в этом случае обращают внимание не на эстетические стороны проекта, а на его социальную функцию.

По масштабам

1. Микропроекты. На уроке, на внеклассном мероприятии.
2. Малые проекты. На уровне района, школы, города. Например, создание телефона «Доверие».

3. Мегапроекты, в качестве которых обычно выступают целевые программы, состоящие из взаимосвязанных проектов. Их специфика состоит в необходимости масштабной координации исполнителей;

По срокам реализации

1. Краткосрочные (проект может быть рассчитан на месяц, неделю, день, урок).
2. Среднесрочные (до 1 года).
3. Долгосрочные (от 1 года и более).

Так как же создается социальный проект? Как грамотно его оформить?

«Алгоритм создания социального проекта».

Проект представляет собой описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов и шагов по реализации ее улучшения.

Социальный проект - действие, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности.

Структура проекта:

1. Введение (анализ, разъяснение актуальности и новизны по сравнению с аналогами, указание сфер применения, функционального назначения, выявление конкретной проблемы).
2. Постановка цели деятельности и конкретных задач.
3. Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).
4. Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационная структура, план конкретных действий).
5. Характеристика и способ оценки планируемых результатов.
6. Бюджет. Материально-техническое обеспечение.

Основные требования к проекту:

1. Ограниченность (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании результатов каждого этапа.
2. Целостность – общий смысл проекта очевиден и ясен, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.
3. Последовательность и связанность – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.
4. Объективность и обоснованность – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы появились не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.
5. Компетентность авторов и персонала – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.
6. Жизнеспособность – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, как и чем он может быть продолжен.

Выделяется несколько ступеней работы над социальным проектом.

Сначала – это разработка социального проекта, его подготовка к реализации силами самих детей. Она начинается с изучения общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное

время. После этого формулируется социальная проблема – **1 шаг – постановка проблемы.**

Важно показать актуальность, новизну, масштабность проекта, его социальную значимость.

Раздел «постановка проблемы»:

- он раскрывает необходимость выполнения проекта;
- в нем описаны обстоятельства, побудившие написать проект;
- проблема выглядит значимой для вашей территории, в целом для общества;
- масштабы проекта разумны, он не делает попытки решить все мировые проблемы сразу;
- проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект;
- нет голословных утверждений; написан кратко и интересно;
- четко определен способ решения проблемы.

После того как четко определили проблему ставятся цели и разрабатываются задачи проекта – это **2 ступень работы над социальным проектом – Проектирование (планирование)**

Раздел «Цели и задачи»:

- описывает предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- цель является общим итогом проекта, а задачи – промежуточными, частными результатами;
- из раздела ясно, какие произойдут изменения в социальной ситуации;

- цели в принципе достижимы, а результаты поддаются измерению;
- постановку целей и задач авторы не путают с методами их решения;
- язык ясен и четок, нет лишних, ненужных пояснений и ссылок

При разработке проекта обязательно изучение реальных возможностей своей проектной группы, составление детального плана работы, рабочего графика по реализации всех пунктов плана, а также определение обязанностей и их распределение в проектной группе.

План в проекте требует установления перечня и порядка действий по реализации. Мероприятия логически выстраиваются в соответствии с задачами по направлениям, этапам, модулям и др. Все виды работ увязываются с ресурсами, устанавливаются сроки, ответственные исполнители.

План должен быть последователен и убедителен, в нем ясен состав ответственных, исполнителей, средств. Мероприятия плана логически связаны, понятны причины выбора именно этих форм работы.

На стадии разработки проекта определяются необходимые ресурсы и источники их финансирования, составляется бюджет проекта, разрабатывается система оценки эффективности работы над проектом.

Далее идет – **Поиск информации – это 3 ступень работы над социальным проектом.**

На этом этапе составляются деловые предложения по разработанному проекту, происходит поиск делового партнера для реализации проекта, проводятся официальные переговоры с реальными партнерами и получение необходимых ресурсов.

Далее идет создание реального «продукта», имеющего для подростка практическое значение и принципиально нового в его личном опыте – это 4 ступень работы над социальным проектом.

Каждый проект должен пройти *количественные показатели* (востребованность проекта, охват общественности, количество конкретных дел: акций, мероприятий и др., т.е.

Показатели социального развития личности (динамика уровня развития личности: не умел - научился, не знал - узнал, не имел - приобрел и т.п., качество продуктов социально-творческой деятельности (поделок, рисунков, походов, акций), характер реализованных инициатив и др.).

Показатели социальной адаптации личности (повышение уровня социальной успешности участников, активность).

Показатели общественного мнения (популярность проекта, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнеров, отклик в средствах массовой информации).

Технологические показатели (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления, организационная культура участников).

Экономические показатели (соотношение затрат с социально-педагогическим эффектом, привлечение дополнительных материально-технических ресурсов).

Далее обязательна *Презентация проекта – это 5 ступень* (это устная защита проекта, где ребята представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта) и *Рефлексия* (Главная цель этого этапа – анализ самими детьми стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе). При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, отмечаются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада

микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые и сильные стороны проекта, оформляется *портфолио*, где собраны все рабочие материалы проекта. – это 6 ступень работы над социальным проектом.

То есть проект – это «пять П»

**Проблема – Проектирование (планирование)-Поиск информации –
Продукт – Презентация.**

**Шестое П проекта – его портфолио, то есть папка, в которой собраны
все рабочие материалы проекта.**